**上海财经大学《会计学》专升本专业**

**新旧考试计划****课程对照表（2026年版）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 新计划 | 旧计划 |
| 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 课程代码 | 课程名称 |
| 1 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 | 03708 | 中国近现代史纲要 |
| 2 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 |
| 3 | 13000 | 英语（专升本） | 7 | 00015 | 英语（二） |
| 00016 | 日语（二） |
| 4 | 04184 | 线性代数（经管类） | 4 | 04184 | 线性代数（经管类） |
| 5 | 00160 | 审计学 | 4 | 00160 | 审计学 |
| 6 | 13140 | 财务会计（中级） | 6 | 00159 | 高级财务会计 |
| 7 | 06213 | 会计信息系统 | 6 | 00051 | 管理系统中计算机应用 |
| 00052 | 管理系统中计算机应用（实践） |
| 8 | 13887 | 经济学原理（中级） | 6 | 00150 | 金融理论与实务 |
| 9 | 13683 | 管理学原理（中级） | 6 | 00149 | 国际贸易理论与实务 |
| 10 | 08119 | 管理会计 | 5 | 00162 | 会计制度设计 |
| 11 | 13143 | 税法 | 5 | 00158 | 资产评估 |
| 12 | 13141 | 财务报表分析 | 5 | 00161 | 财务报表分析（一） |
| 13 | 04183 | 概率论与数理统计（经管类） | 5 | 04183 | 概率论与数理统计（经管类） |
| 14 | 09622 | 公司战略与风险管理 | 3 | 00058 | 市场营销学 |
| 15 | 00067 | 财务管理学 | 6 | 00067 | 财务管理学 |
| 16 | 13750 | 会计案例分析（实践） | 4 |  |  |
| 17 | 10199 | 毕业论文 | 不计学分 | 10199 | 毕业论文 |
|  |  | 总学分 | 74及以上 |  |  |

**表格说明**

1．旧计划课程与新计划课程存在一一对应关系的，即按照表格中信息一一对应。

2．旧计划中英语（二）或日语（二）任意一门可替代新计划中的英语（专升本）课程。

3．旧计划中的管理系统中计算机应用一门通过，或管理系统中计算机应用和管理系统中计算机应用（实践）两门课均通过，可对应新计划中的会计信息系统。

4．学分说明：必考课程10门，50学分；选考课程不少于4门，不少于20学分，其中财务管理学为非经管类专业专科毕业生必考；实践环节会计案例分析4学分，毕业论文不计学分；毕业总学分不少于74学分。

5．本方案从2026年1月起开始实施。

**上海财经大学《市场营销》专升本专业**

**新旧考试计划****课程对照表（2026年版）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 新计划 | 旧计划 |
| 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 课程代码 | 课程名称 |
| 1 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 | 03708 | 中国近现代史纲要 |
| 2 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 |
| 3 | 13000 | 英语（专升本） | 7 | 00015 | 英语（二） |
| 4 | 04184 | 线性代数（经管类） | 4 | 04184 | 线性代数（经管类） |
| 5 | 00184 | 市场营销策划 | 5 | 00184 | 市场营销策划 |
| 6 | 00098 | 国际市场营销学 | 5 | 00098 | 国际市场营销学 |
| 7 | 13887 | 经济学原理（中级） | 6 | 00150 | 金融理论与实务 |
| 8 | 13683 | 管理学原理（中级） | 6 | 00149 | 国际贸易理论与实务 |
| 9 | 14443 | 消费者行为学 | 6 | 00183 | 消费经济学 |
| 10 | 00908 | 网络营销与策划 | 3 |  |  |
| 00909 | 网络营销与策划（实践） | 2 |  |  |
| 11 | 03601 | 服务营销学 | 5 | 04183 | 概率论与数理统计（经管类） |
| 12 | 07043 | 供应链管理 | 6 | 00185 | 商品流通概论 |
| 13 | 00186 | 国际商务谈判 | 5 | 00186 | 国际商务谈判 |
| 14 | 00178 | 市场调查与预测 | 6 | 00055 | 企业会计学 |
| 00178 | 市场调查与预测 |
| 15 | 00051 | 管理系统中计算机应用 | 3 | 00051 | 管理系统中计算机应用 |
| 00052 | 管理系统中计算机应用（实践） |
| 16 | 00896 | 电子商务概论 | 4 |  |  |
| 17 | 00058 | 市场营销学 | 5 | 00179 | 谈判与推销技巧 |
| 18 | 14954 | 市场调查与预测（实践） | 2 |  |  |
| 19 | 10211 | 毕业论文 | 不计学分 | 10211 | 毕业论文 |
|  |  | 总学分 | 72及以上 |  |  |

**表格说明**

1．旧计划课程与新计划课程存在一一对应关系的，即按照表格中信息一一对应。

2．旧计划中企业会计学或市场调查与预测任意一门可替代新计划中的市场调查与预测的理论课部分，但还需报考实践部分。

3．旧计划中的管理系统中计算机应用一门通过，或管理系统中计算机应用和管理系统中计算机应用（实践）两门课均通过，可对应新计划中的管理系统中计算机应用。

4．学分说明：必考课程10门，50学分；选考课程不少于4门，不少于20学分，其中市场营销学为非经管类专业专科毕业生必考；实践环节网络营销与策划2学分，市场调查与预测2学分，毕业论文不计学分；毕业总学分不少于72学分。

5．本方案从2026年1月起开始实施。